

北京市朝阳区总工会印发 《关于进一步加强工会宣传工作的 实施方案》的通知

(朝工发【2015】18号 2015年5月13日)

各街道、地区和商务中心区总工会，各产业工会，各基层工会：

为贯彻落实《中共北京市朝阳区委关于加强和改进工会工作的意见》（京朝发【2015】4号），区总工会制定了《关于进一步加强工会宣传工作的实施方案》，并经区总工会2015年第8次主席办公会审议通过，现印发给你们，请结合实际认真执行。

关于进一步加强工会宣传工作的 实施方案

工会宣传工作是党的宣传工作的重要组成部分，也是工会全局工作的重要组成部分，对于统一职工思想，促进职工队伍稳定，扩大工会影响力，提升工会凝聚力具有十分重要的作用。为全面贯彻市委、区委工会工作会议精神和市总各项工作部署，进一步做好全区工会宣传工作，根据区委《关于加强和改进工会工作的意见》精神，制定本方案。

一、工作目标

始终坚持正确的政治方向和舆论导向，紧紧围绕朝阳工作大局、工会工作全局，充分发挥职工群众在宣传工作中的主体作用，创新宣传思路、拓宽宣传渠道，着力加强宣传机制建设，着力加强宣传阵地建设，着力加强宣传干部队伍建设，不断提高工会宣传工作的能力和水平，不断增强工会宣传工作的社会影响力，充分发挥工会宣传工作凝聚职工、引导职工、教育职工的作用。

二、工作任务

（一）加强宣传机制建设

建立健全媒体沟通机制。主动与新闻媒体进行工作对接，专人负责、及时沟通、密切联系，增强实效性；要定期召开通气会、新闻发布会和工会宣传工作例会及宣传日活动，及时向媒体提供工会工作的新闻线索，发布当前职工队伍和劳动关系动态信息，宣传工会工作新成绩，宣传工人阶级做出的积极贡献，营造开展工会工作的良好氛围。

建立健全信息报送机制。增强信息报送工作的自觉性、主动性，提高信息报送工作的时效性、准确性，拓宽报送渠道，创新报送形式，规范报送流程，严格审核标准；建立信息用稿通报制度，及时通报各基层单位信息报送数量及采用情况；完善《信息报送工作奖励办法》，对信息报送先进单位和通讯员给予奖励。

建立健全舆情监测机制。健全舆情监测网络，形成区、街乡、社区（村）、企业工会舆情监测体系，定期收集舆情信息、社情民意和职工诉求，第一时间掌握职工动态、第一时间发现重要舆情苗头、第一时间上报舆情信息；对监测结果及时分类，对发展趋势进行分析，科学研判舆论态势和舆情走向；对涉及职

工切身利益的热点问题适时发布消息，发出工会声音，表明工会立场，有效引导社会舆论；要提高舆情应对能力，熟练运用舆情应对技巧和策略，最大限度压缩虚假和负面信息，防止放大负面情绪。

建立健全调查研究机制。加强对工会宣传工作的理论研究，加大调查研究力度，针对职工队伍的变化和劳动关系存在的突出问题、职工群众关心的热点和工会工作面临的难点问题，围绕提升职工素质、规范会员服务、加强自身建设等重点工作定期开展调研，及时反映调研发现的问题，总结经验、推广典型。提高调查研究的针对性、实效性，促进调研成果转化，以理论创新推动工会宣传工作创新。

（二）加强宣传阵地建设

加强主流媒体阵地建设。提高运用主流媒体开展宣传工作的能力和水平，充分利用报刊杂志、广播电视媒体资源，以专栏与专版、周刊与专题相结合的形式，在广大职工中广泛宣传“中国梦”、社会主义核心价值观、中国特色社会主义理论、党的理论方针政策、中央重大部署；广泛宣传工人阶级的主力军作用，宣传工人阶级的良好精神面貌；宣传《工会法》《中国工会章程》，宣传与职工切身利益密切相关的

法律法规。进一步扩大《工人日报》《劳动午报》等工会报刊的发行覆盖面，使工会报刊进科室、进车间、进班组，让职工了解工会组织、了解工会工作。

加强网络媒体阵地建设。把网络宣传工作纳入工会宣传工作的整体格局，作为工会宣传思想工作的重中之重，不断提升工会组织占领网络舆论阵地的主动性和有效性。加强街乡、商务中心总工会和产业工会网站建设，提高信息发布速度和质量，扩大工会舆论引导范围；根据实际条件开设官方微博、微信等新兴媒体平台，发挥网络正面宣传功能，提高网络宣传的吸引力、感染力、影响力；加强职工网络文化建设，全力推进职工网络文化创作，吸引职工积极参与网络文化活动，提升工会组织依托新兴媒体推进整体工作的能力和水平。

加强宣传文化阵地建设。加强各级工会服务站、职工之家、职工书屋、职工文体协会的建设，进一步完善硬件设施，为开展工会宣传工作提供基本保障。街乡总工会要结合自身实际情况和工作特点，健全和完善宣传文化阵地，为社区（村）和企业工会开展职工宣传文化活动提供手段、创造条件。社区（村）和企业工会应根据职工实际需要，设立图书室、活动室

等职工文体活动场所，建立文化艺术团体，开展健康向上、形式多样的职工文体活动，在职工中倡导健康文明的生活习惯，为职工提供更多文化产品和文化服务。

（三）加强宣传干部队伍建设

配强各级工会宣传干部。配强工会宣传干部，加强对工会宣传干部的教育培养和交流使用，努力造就一支政治坚定、思想敏锐、业务过硬、富有活力的高素质工会宣传干部队伍。街乡、功能区总工会和产业工会要重点抓好信息通讯员队伍和网络宣传员队伍建设，注重发挥专职工会社会工作者和专职工会干事在宣传工作中的重要作用。社区（村）和企业工会要吸纳更多工会积极分子和职工参与到工会宣传工作中来，努力做到宣传工作有专人负责、有制度保障。

提高工会宣传干部素质。推动把工会宣传干部的培训纳入到本级党政干部培训计划中，提高工会宣传干部的理论修养和业务水平。建立健全工会宣传干部学习培训、交流研讨制度，定期组织专题学习班，集中学习国家大政方针、时事热点、工会理论和业务知识；定期开展业务培训，举办新闻理论讲座，开设摄影、新闻报道、写作技巧等专题培

训；定期开展交流研讨，召开基层工会宣传工作座谈会，介绍工作经验、交流工作方法、创新工作思路。

三、保障措施

（一）加强组织领导

工会主要领导要站在宣传工作第一线，亲自抓、负总责，注重提高领导工会宣传工作的能力和水平，加强对重大问题的分析研判和对重要任务的统筹指导，切实担负起政治责任和领导责任。要把宣传工作纳入工会领导班子和领导干部年度考核评价体系，作为综合考核干部的重要内容，为做好工会宣传工作提供组织保障。

（二）加大资金投入

要明确宣传工作预算，根据基层工会需要和职工群众需求，并结合基层企业数和职工人数的递增情况，逐步提高工会宣传工作经费，保证工会宣传工作顺利开展；要确保工会宣传工作专项经费的合理使用，加大对工会服务站、职工之家、职工书屋、报刊杂志等工会宣传阵地的资金投入力度，加强面向基层的工会文化设施建设，提高职工文体活动的服务供给能力。

（三）加强资源整合

要构建大宣传的工作格局，积极整合各方资源，形成工作合力。要积极主动争取党政对工会宣传工作的支持，把更多的资源和手段赋予工会；要加强上下级工会的联动配合，确保工会宣传工作整体推进；要积极联合社会各界力量，争取更广泛的支持与合作，为推动工会创新发展营造良好的舆论环境。